



康芝药业股份有限公司 2017年度社会责任报告

www.honz.com.cn



关于本报告	03
走进康芝	04
公司介绍	
公司品牌	
数字康芝	
康芝荣誉	
战略与愿景	
社会责任理念	
股东权益及回报	08
投资者关系管理	
维护股东权益	
产品研发与创新	11
康芝儿童药物研究院	
合作研发情况	
核心技术	
2017年研发创新成果	13
安全生产与低碳运营	
安全生产	
节能减排	
绿色办公	15
市场营销与客户服务	
市场营销与推广	
客户管理与服务	17
人才培养与员工关怀	
人才培养	
员工关怀	22
社会公益与儿童关爱	
社会公益概况	
康芝红脸蛋基金	
2017年公益行动	

关于本报告

About This Report



《康芝药业股份有限公司2017年度社会责任报告》由康芝药业股份有限公司（以下简称“康芝药业”、“康芝”或“公司”、“我们”）编撰发布，旨在真实、客观地反映康芝药业2017年度企业社会责任实践情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方进一步了解企业运行状况，深入透视康芝在可持续发展实践中的努力与收获。

■ 报告范围

本报告时间跨度为2017年1月1日至2017年12月31日。如无特别说明，报告中的数据和案例均源自康芝药业及其各分（子）公司。

■ 编写标准

本报告以《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》为参照，并结合行业特点及康芝药业实际情况进行编制。

■ 可靠性承诺

本报告由公司董事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性承担个别及连带责任。

■ 发布形式

本报告以网络版形式发布。网络版可在公司官方网站（www.honz.com.cn）和巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）查阅及下载。

本报告编制过程综合考虑了各指标的相关性、实质性及可获得性。因各种客观原因可能导致报告有未尽人意之处，我们将在今后的报告中持续完善和优化。





康芝药业股份有限公司（下称康芝药业），是一家以儿童药为主业的上市公司。公司主要从事儿童药的研发、生产与销售业务，是国家高新技术企业，并率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站。

康芝药业秉承“诚善行药、福泽人类”的企业宗旨，奉行“做医药精品，做专业市场”的经营策略，积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”，致力于打造中国儿童大健康产业的领军品牌。公司在儿童用药领域迅速成长，先后获得“中国十大最具成长力医药企业”、“福布斯中国潜力企业”、“亚洲品牌500强”等殊荣。

公司深耕儿童用药市场多年，形成了完善的产品格局，拥有以“康芝”为主品牌的儿童药品集群，推出了以“瑞芝清”、“康芝松”、“康芝泰”、“金立爽”等为代表的独具康芝特色的明星产品，并拥有国家一类新药1个。经过多年发展，康芝逐步成为中国儿童药领域家喻户晓的知名品牌，“康芝”品牌亦获评为“中国驰名商标”。未来，康芝药业业务布局将涵盖儿童药品、保健品、食品、医疗器械，及其他与儿童相关的高端健康产品和服务。

康芝药业在海南、北京、河北、辽宁、广东等省市拥有五大高度自动化、智能化的生产基地，并正在广东中山筹备建设符合欧盟标准的新生产基地。公司先后从瑞士、德国、美国、日本等国家引进了先进的检测设备与技术，拥有产能大、智能化高的颗粒剂分装生产线。公司重视产品研发与创新，拥有先进的研发设备和优秀的研发队伍，累计投入研发资金数亿元。

康芝药业坚持“厂商结盟、合作共赢”的经营理念，创建了极具市场竞争力的“新康芝模式”：即围绕精品战略、坚持合作共赢原则下的代理制和佣金制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以产品经理为主导的，以学术为基础的，以全渠道为目标的营销模式。公司在国内拥有近千个代理商，超过4万个销售终端，并拥有一支富有专业精神、实战经验丰富的营销团队，营销网络覆盖全国。

康芝药业热心公益，多年来，在印尼海啸、雅安地震等多次重大灾害的赈灾救灾及贫困山区儿童的教育资助中，积极履行企业公民的社会责任。2011年，康芝携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，通过红脸蛋图书馆捐建、儿童健康关爱、爱心家访、物资捐赠等多种形式的公益活动，惠及千万儿童。

未来，康芝将继续秉持“真诚、关爱、创新”的企业精神，以专注儿童健康为己任，致力于安全、有效的儿童药物研发，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者和守护神。



公司品牌 Company Brands



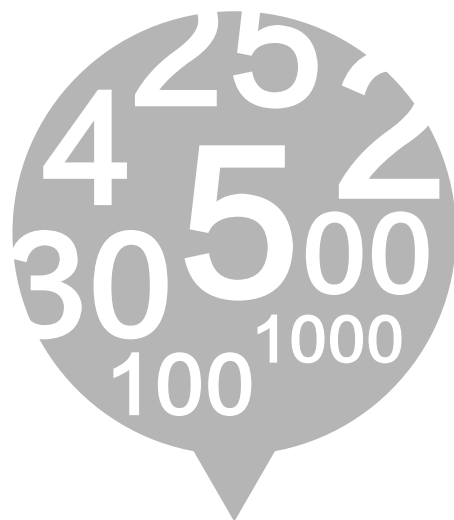
经过多年的努力，康芝在儿童用药领域形成了完善的产品格局，涵盖儿童抗感冒、退烧、止咳、止泻、抗过敏、抗感染等品类。目前，公司旗下品牌包括：康芝、瑞芝清、小瑞芝清、度来林、金立爽、康芝松、康芝泰等。



数字康芝 HONZ Digitals



- 25年儿童药品研发、生产及销售经验
- 亚洲品牌500强
- 海南、北京、河北、辽宁、广东五大智能化生产基地
- 医药产品100余种，已获国内专利30项，国际发明专利2项
- 1000余家代理商；全国超过4万个销售终端



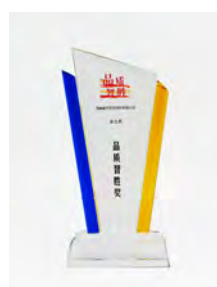


■ 主要历史荣誉

2003年	海南省著名商标（康芝）
2011年	福布斯最具潜力企业
2012年	中国驰名商标（康芝）
2013年	亚洲品牌500强 中国财经峰会“最佳企业品牌形象奖” 中国儿童慈善突出贡献奖 成立博士后科研工作站
2014年	第九届百姓安全用药调查活动“放心药奖”
2015年	最佳责任品牌奖 中国最具影响力医药企业百强榜
2016年	最具品牌价值上市公司

■ 2017年主要荣誉

1月	康芝药业荣获第六届中国公益节“年度公益践行奖”、“年度公益项目奖”
2月	金立爽®荣获“品质智胜奖”
4月	康芝药业获评“中国妇女儿童慈善奖”
8月	康芝药业荣膺第六届中国财经峰会“2017杰出品牌形象奖”； 洪江游董事长获评“2017（行业）影响力人物”
9月	康芝药业再度入选“亚洲品牌500强”
11月	康芝药业荣获“最具社会责任奖” 康芝松®荣获“2017中国医药最具成长力产品品牌” 洪江游董事长荣获“2017中国医药经济年度人物”
12月	康芝药业荣获“2017年度最佳公益创新奖”



战略与愿景

康芝药业以关注和支持儿童健康为己任，致力于做安全、有效、适宜儿童常见病、多发病预防与治疗精品药的研发制造专家和合理用药指导专家，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者。

中期发展目标：在今后5-10年成为国内儿童保健和常见病、多发病用药的领军企业，构建领先的儿童制剂研发、生产、服务等综合性核心能力。

长期发展目标：在今后10-15年成为儿童大健康相关领域中产品、技术、服务和品牌影响多方面领先的大型投资与产业集团。



社会责任理念

康芝药业希望通过自身努力，为人类健康与社会发展带来意义深远的改变。我们坚信，企业的发展有赖于社会整体环境的改善，同时，企业的发展又将推动社会的发展。康芝药业将始终以可持续发展作为企业行为的衡量准则，将社会谋福利作为企业的重要使命，与股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方共同努力，并共同分享企业发展的成果。





投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《外部信息使用人管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并根据相关法规等要求，及时通过董事会审议并公布《2017年度投资者关系管理工作计划》。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

公司在报告期间不断尝试更加有效的与投资者交流的方式，充分地开展投资者关系管理工作。

1.公司设立投资者电话专线、专用传真、专用邮箱等多种渠道，积极回复投资者咨询。

2.积极接受投资者来访与调研、加强与投资者的主动沟通。接待投资者调研时，公司依据相关法规的要求，建立完备的投资者关系管理档案，详细地做好接待的资料存档工作，并按要求合理、妥善地安排投资者、分析师等特定对象到公司现场参观、直接沟通，并及时将与特定对象交流记录披露在深交所“互动易”平台上，确保所有投资者均可以及时、公平获悉同样的信息。

3.通过召开业绩说明会、网络投票方式参加股东大会等多种形式，详实地回答了投资者提出的问题，认真听取了投资者提出的宝贵意见和建议，加深投资者对公司运营情况、发展策略、管理团队、未来发展等情况有更加全面细致的了解，以增强投资者对公司的认同度。

维护股东权益

■ 完善公司治理与管理

公司董事会具有合理的专业结构，公司董事以公司最佳利益为前提，诚实行事，独立董事充分表达独立意见。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行。同时，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了审计委员会、薪酬与考核委员会等专业委员会，独立董事在各专业委员会中担任主任委员，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

2017年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高了公司治理水平。

“三会”及董事会各专业委员会运转正常，董事、监事、经营管理人员勤勉履职。公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加深圳证券交易所等单位组织的各项培训，同时定时汇总其他上市公司的违法违规案例发给董监高进行日常学习，以提高规范运作和规范管理意识，强化对违规占用资金、违规担保、违规买卖股票、违规披露信息等行为的认识，更好地履行规划公司治理、保护投资者利益的工作职责，以使用公司治理水平得到不断提升。

■ 严格履行信息披露义务

根据相关法律、法规和《公司章程》的有关规定，公司制定了《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《突发事件危机处理应急制度》、《外部信息使用人管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》等信息披露和信息管理制度，有效规范了公司信息披露行为，维护了信息披露的公平原则，切实保护投资者的合法权益。

报告期内，公司严格按照有关规定真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，有效的执行和维护了信息披露的责任机制。未发生选择性信息披露的情况，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权，未有因信息披露而受证券监管部门惩处的情况。

公司加快了信息化建设，进一步优化信息流转机制，确保信息的及时性和准确性；高度重视信息披露培训工作，不断强化相关责任主体信息披露的意识和能力；加强内幕信息的规范管理，做好公司内幕信息知情人的管理、登记、披露及备案等工作，有效杜绝了内部交易情况发生，维护信息披露的公平性。

2017年，公司已及时在深圳证券交易所及指定媒体发布定期报告和临时公告，披露公告数为73份，披露其他挂网文件及报备文件200多个。披露文件格式规范、信息完整、表达清晰，披露内容真实、准确。

在严格遵守上市公司信息披露相关规定的前提下，公司与主流报刊、网络等媒体建立了良好顺畅的沟通机制，及时将公司的经营理念、业务发展及企业文化等情况通过媒体传递给社会各界，虚心接受媒体的舆论监督。

报告期内，未出现对公司公众形象有较大负面影响的新闻事件，营造了较为良好的舆论氛围。

■ 保障股东参与公司决策的权利

我们视股东为重要的利益相关方，严格按照相关法律法规的要求平等对待所有股东，严格按照法规要求召开股东大会。公司股东大会按照相关法规要求，采取现场及网络投票形式召开，确保了所有股东、特别是中小股东能充分行使自己的权利，参与公司决策。



■ 制定持续稳定的股利分配政策，积极回馈股东信任

公司上市以来，一直坚持持续稳定的股利分配政策。为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策透明度和可操作性，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，公司董事会已根据相关法规的规定和要求，结合公司行业特征、经营发展规划、股东回报等因素，建立健全了《公司章程》中对利润分配，特别是现金分红的要求，明确了利润分配的基本原则和具体政策。

《公司章程》明确了公司实施现金分红的具体条件和比例,要求公司“应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润原则上不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。具体每一年度现金分红比例由董事会根据公司盈利水平和公司发展的需要以及中国证监会的有关规定拟定，由公司股东大会审议决定”。

截至目前，公司近几年现金分红情况表如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2016年	0.00	46,156,625.13	0.00%
2015年	30,000,000.00	68,311,105.83	43.92%
2014年	0.00	62,092,446.79	0.00%



康芝药业积极构建科研创新体系，率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站。公司拥有一流的科研设备和一支高学历研发人员队伍，并与国内外多家医药院校和科研机构建立了长期合作关系，以研发创新推动企业和社会发展。

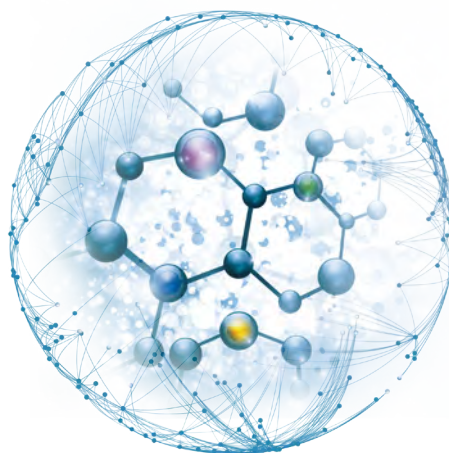


■ 康芝儿童药物研究院

康芝儿童药物研究院成立于2013年，下设儿童药物研究所、项目部、信息部、专利事务部、医学部等部门。研究院拥有国际水准的超临界流体微粒仪、膜剂涂布机等先进仪器和专利工艺，以及世界领先的各大技术平台，致力于儿童药全品类研发，积极承担保障儿童健康的使命。

■ 合作研发情况

康芝药业先后与中国科学院上海生命科学院、上海医药工业研究院、广东药科大学、山东大学、重庆医药工业研究院、第三军医大学等著名专业研究机构建立了良好的合作关系。同时，在新产品研发、技术创新、科研项目合作和人才培养等多方面开展了产学研联合创新活动。



■ 核心技术

康芝药业博士后工作站致力于口腔速溶膜技术、超临界流体结晶制粒技术和掩味技术的研究发展。目前，公司已研发出“儿童QXSYMSF膜”产品，并上报国家食药监局药审中心。同时，公司拟用超临界流体结晶制粒技术、微粉（微丸）包衣技术、时序性释药技术、口服膜剂成型技术等新技术，研制口感好、剂量准确的儿童药物。

此外，康芝药业与中国科学院上海巴斯德研究所达成合作，引进其“治疗病毒疾病的成分和方法”的专利技术，并着力研发全球首个手足口病治疗药物——注射用苏拉明钠。目前，该药的临床试验申请已获得国家食药监总局受理。康芝药业研发的苏拉明钠治疗手足口病新适应症也已通过PCT申请国际发明专利，并先后在中国、日本及新加坡获得发明专利授权。



■ 2017年研发创新成果

2017年，康芝药业先后获得尼美舒利缓释片、儿童氢溴酸右美沙芬膜药物临床试验批件。公司“伊曲康唑分散片研制及产业化”项目获得海南省科技成果转化二等奖，公司产品注射用头孢他啶他唑巴坦钠获得“海南省高新技术产品证书”。

同年，康芝药业博士后工作站研究课题“基于超临界流体技术开发右旋布洛芬儿童掩味制剂”，荣获“中国博士后科学基金第61批面上资助”。康芝儿童药物研究院全年共申请获得政府资金152.7万元。

2017年10月，康芝药业刘贵金博士受邀参加第九届国际配方与剂型工程大会（Formula IX），向国内外参会代表展示了康芝药业超临界流体粒子设计（SCF PD）技术创新平台在解决儿童制剂问题上的进展和优势，得到业界专家的高度认可。

目前，公司共拥有中国专利30项，其中发明、实用新型专利18项，外观设计专利12项，并拥有国际发明专利2项。



■ 安全生产

康芝药业坚持“安全第一、预防为主、综合治理、防治结合”的安全管理理念，以全年生产零安全事故为目标，不断提高员工安全意识，强化员工安全理念，明确安全生产职责，健全安全管理基础，完善安全管理体系。

2017年，康芝药业各生产基地全面落实安全生产责任制，强化员工安全培训演练，有效提高安全生产水平，保障员工安全及企业经济效益。

康芝药业海南总厂严格执行安全生产检查制度，通过加强日常安全检查力度，排除安全隐患，对隐患问题点及时整改，保障安全生产。海南总厂每月均进行月度安全检查，在节假日前进行假日检查。对查出的隐患问题点，在规定期限内整改，并将整改情况进行通报。海南总厂还多次举办各类安全培训，并通过了生产安全事故处理预案的专家评审。2017年，海南总厂对消防系统进行整改并与相关单位签订了消防维保协议，确保消防系统正常运行。

公司沈阳生产基地坚持召开安全周例会，对工作中发现的安全问题进行汇总，形成整改意见，并及时完成整改；此外，沈阳康芝开展多次安全检查，组织各类消防、安全培训及演练，实现全年安全生产零事故。

康芝药业河北生产基地建立了完善的安全管理网络，明确各级安全工作责任。公司安全第一责任人与各部室、中心安全责任人签订《年度安全工作责任书》，逐级分解、落实各级人员的安全职责和目标，形成了全覆盖的安全责任目标体系。河北康芝依据企业特点和规模建立安全指导性文件、日常管理规章制度和作业指导书、操作规程等。同时，公司先后开展“5月安全月”、“11月消防月”等主题活动，采用板报、安全征文、观看宣传片、消防主题教育等多种方式进行安全知识宣传，并组织义务消防队 130 人进行消防器材演练，进一步提高员工安全意识和火灾处理应变能力。



■ 节能减排

根据国家环保部门相关规定，康芝药业各生产基地建立了完善的企业环境、安全和质量管理工作制度。在完善各项环保管理制度的同时，加强各项制度完成情况的跟踪落实，健全考核机制。公司根据医药行业的发展状况及自身生产管理、工艺技术水平现状，每年对环境保护、清洁生产制度进行修订，不断提高环保管理水平。

2017年，公司河北生产基地致力于产业结构调整优化，积极推进产能规划实施，有序开展了中药前处理产能扩大改造项目，降低生产成本，提高效益。公司通过设备改造、工艺技术改造、水电汽的控制使用、流程优化等方式，从采购成本、工程施工费用、日常管理控制、委托加工数量等方面着手，进行开源节流。公司鼓励员工提出合理化建议，由熟悉工艺、技术、设备的专家从可行性、实用性、质量保证等多方面进行评选，采用和推广优良建议，并引进国际先进的生产设备，对现有设备组织技术改进，提升生产效率，降低废品损失，降低能源消耗；同时，不断提升产品包装档次，注重环保设施的管理和维护等。

康芝药业海南总厂积极推进清洁生产认证工作，大力推广和应用节能减排新技术、新工艺、新产品和新材料，提高生产效率，节约资源消耗。海南总厂全年实施节能方案11项，其中，通过冬季停用一台变压器节约电费逾16万元。2017年，海南总厂对污水处理系统进行技术改造并取得排污许可证，全年共接受上级环保部门监督检查十多次，未出现任何环保不达标情况。

元宁制药根据车间空调系统运行情况，采用人工控制或安装控制联动电路自动调整等多种方式，及时调整冷却水系统为全功率或半功率运行，大幅度降低耗电量。

■ 绿色办公

2017年，康芝药业启动ERP系统、OA系统升级项目，通过推进信息化办公手段，减少办公用纸浪费，提高办公效率；公司逐步淘汰老式灯管，更换LED节能灯；同时，在员工中倡导绿色办公，厉行节约用水、用电，号召员工养成人离灯熄、随手关水的良好习惯。



市场营销与客户服务

Marketing And Customer Service



康芝药业秉承“厂商结盟，合作共赢”的经营理念，与医药界朋友真诚合作，为人类健康共同努力。康芝药业坚持“公司各部门围绕着营销中心转，营销中心围绕着代理商转，代理商围绕着市场转”的“三个围绕”方针，致力于为客户提供优质的产品与服务，实现互利共赢。



■ 市场营销与学术推广

康芝药业携手广大代理商长期实践“深度营销”加“学术推广”的营销模式，并经过不断的探索创新，逐渐形成了更加成熟、更具有竞争力的“新康芝模式”。公司拥有一支经验丰富、充满活力的高素质营销队伍，此外，不断发展完善厂商结盟代理制，营销网络覆盖全国。

新康芝模式：围绕精品战略，坚持合作共赢原则下的代理制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以产品经理为主导的、以学术为基础的、以全渠道为目标的营销模式。

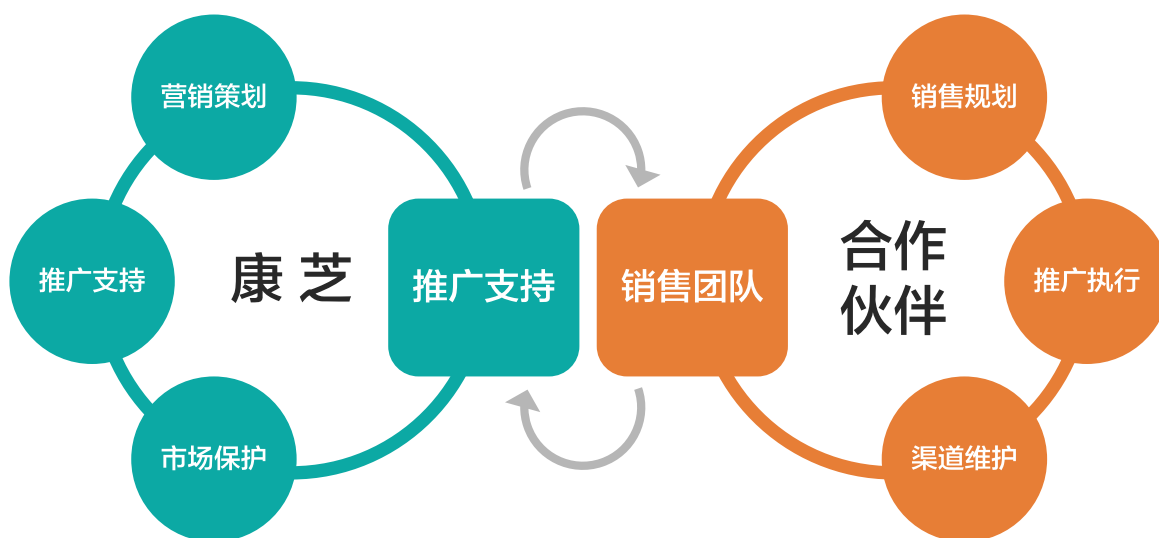


2017年，康芝药业先后在广东、四川等省份开展业务精英培训会，提升营销团队业务水平。2017年6月，康芝药业联合中华中医药学会在湖南举办“全国儿科临床实用技术培训班”；同年5-11月，公司在广西持续开展多场“基层医生实用技术培训会”，积极践行学术营销理念，整合多方资源，为广大基层医生搭建与权威专家面对面的学习平台，不断深化康芝品牌的学术形象。

此外，康芝药业携重点产品先后参展第78届全国药品交易会、中华医学会第二十二次儿科学术大会、2017亚太儿科过敏呼吸及免疫大会(APAPARI)、中华医学会第十八次呼吸病学学术年会等，持续提升品牌认知度和影响力，奠定公司在儿童药领域的领先地位。

■ 客户管理与服务

康芝药业长期为客户（代理商）提供学术、产品上的专业支持，及营销、品牌建设所需的资金支持，并实行严格的市场保护。公司成立了营销管理委员会，以资源调配及效率提升为主要方向，积极制定公司营销战略，配置一切最优资源，为客户服务。



2017年，康芝药业在全国各地陆续开展VIP学术推广活动，为代理商提供产品知识培训及市场推广支持，实现互利共赢。

公司推出“移动营销APP”，推进省区经理日常办公电子化、随身化，实现客户管理资料实时更新，终端维护实时管理，方便工作人员随时随地掌握营销动态，也为客户关系管理提供了有效的数据支持。各省区经理可以随时查询库存、客户下单情况、区域销售情况，实现“无处不是办公室，无地不可办公”的实时办公、精准办公。

同时，为优化营销服务流程，缩短传递环节，更好地服务于客户，公司启动ERP系统升级项目。客户可在系统终端下订单的同时，掌握公司库存动态；系统在款到后短信反馈客户，发货时短信告知客户物流、单号、数量等重要信息。客户在ERP系统还可随时查阅相关信息，快速、精准，减少了大量中间环节，极大提高了流转效率。

此外，康芝药业设有客服部，并开通了客户服务热线，及时了解客户需求，处理客户反映的问题和诉求。





人才培养

■ 用人理念

康芝药业注重“以人为本”，一直实践着“机制激励人、文化塑造人、事业凝聚人”的用人理念，为社会创造价值的同时，也为员工提供成长和实现自我价值的平台。

公司有完善的《招聘管理制度》、《内部竞聘管理制度》、《特聘管理制度》、《关键岗位管理制度》、《管理人员任用管理制度》等，在人才选用方面始终坚持“公开、公平、公正”的原则，面向企业内部、社会择优录取公司所需的各类人才，做到“任人唯贤，唯才是用”。

■ 员工培训

康芝药业于2010年创办康芝管理学院（康芝学院前身），致力于培养新型管理人才，为企业发展打造坚实的人才组织和智库基础。

2017年，康芝管理学院升级为康芝学院，依据康芝药业发展战略和阶段性目标，积极推进公司在人才和组织发展、专业人才培养和全员深度学习项目的组织和输出；在整合公司和行业内优势培训教育资源，坚持有康芝特色的建院办学之路，打造和强化康芝学院的培训和教学品牌，建设“专业化”“智能化”学习型组织等方面取得了长足的发展和进步。

从新员工到在职员工、从专业系统到管理系统，康芝学院以基本、通用、专业、管理四个课程为主题，建设企业人才培养体系，系统性进行人才培养。



1.基本课程

以帮助新员工适应新的组织环境，尽快融入企业为目标，定期开设新员工入职集训和部门岗前培训，助力新员工适应企业，快速成长。

2.通用课程

针对在职员工，以培养综合能力强的高素质人才为目标，开设了企业文化、演讲技巧、有效沟通、商务礼仪、财务管理、公文写作等主题培训。



3.专业课程

为大力培养专业系统人才，打造一支技术精、专业强的人才队伍，以营销系统、研发系统为主，开设了产品、医保政策、招投标技巧、精细化招商及商业谈判、渠道招商管理及商业上量促销技巧、食品政策、Formula IX学术交流、研发相关政策等主题培训。



4.管理课程

针对中高层管理人员，以培养科学、专业、高标准的管理团队为目标，举办了多场深度的管理专题培训，如集团管控的有效模式、工作计划与总结研讨会、中基层管理干部训练营等主题培训。



■ 职业发展

康芝药业为员工合理设计职位发展序列，搭建畅通的员工职业发展通道，明确管理人员任用标准与任用程序，以提升员工岗位关键业务能力为主培养方向，建立完善的人才晋升发展机制。

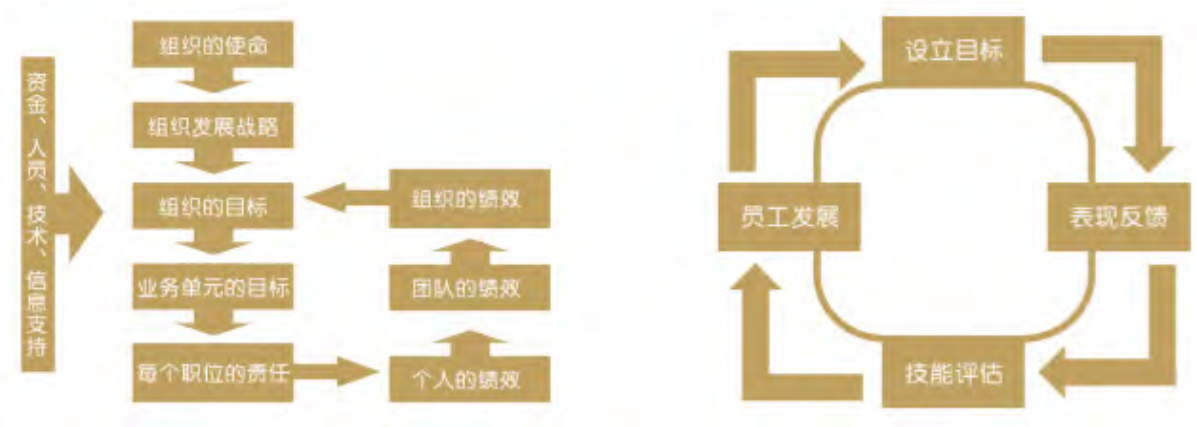
管理序列	专业序列	行政序列	操作序列
部门总经理			
部门总监	首席专家		
部门经理	资深专业人员		
部门主管	高级专业人员	高级行政人员	
	专业人员	中级行政人员	高级技师
	初级专业人员		技师
		初级行政人员	技工
		保安/保洁	操作工

■ 员工薪酬与绩效激励

2017年，康芝药业不断完善具有市场竞争力的薪酬体系，确保在公司统一薪酬策略的同时，满足不同业务环节及不同区域个性化的薪酬体系设计要求；薪酬回报体现岗位价值，反映各岗位对公司价值贡献的大小，并适当向各类专业人才、管理人才、市场稀缺人才倾斜，以吸引人才、留住人才、充分激励员工为宗旨。

公司进一步优化绩效管理体系，建立了完善的激励约束机制，对员工的价值创造过程和结果进行客观公正的评价，并合理进行价值分配；同时，帮助员工提升自身工作能力，从而促进公司整体绩效的提升，实现员工与公司的共同发展。

组织目标与绩效管理



同时，公司设计出台了一系列与绩效管理相配套的绩效激励政策与措施，如：

- 1) 成功组织2017年度先进员工评选颁奖活动；
- 2) 为绩效优秀的员工提供委外培训、晋升、调薪、限制性福利政策等参与机会。



员工关怀

康芝药业秉承“真诚、关爱、创新”的企业精神，充分尊重员工的价值，视员工为最宝贵、最重要的财富，努力为员工创造和谐温馨的工作环境，并提供良好的福利待遇。

■ 保障员工基本权益

康芝药业严格遵守《劳动合同法》等国家和地区的相关法律法规，规范劳动用工，不因员工年龄、性别、种族、宗教信仰不同而区别对待；依法为员工办理五险一金，部分岗位提供商业保险；依法执行国定法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、年假等。

■ 关爱员工健康

康芝药业致力于为员工提供安全健康的工作与生活环境、办公设备、劳保用品等，组织开展生产车间职业健康与安全培训，提升员工健康安全防范意识。公司每年通过专业的医疗体检机构为员工提供年度体检服务，费用由公司承担。

■ 关爱员工家属

康芝药业关爱员工，并将关爱延伸到员工家庭，以多种方式关怀员工家属。

2017年“六一”国际儿童节，康芝药业为有子女的员工提供半天假期，并组织开展“六一”亲子活动，如广州总部、元宁制药组织员工及子女前往肇庆山区爱心探访，并游玩肇庆七星岩景区。

康芝药业通过“金秋助学”活动，为成功考入高校的员工子女发放助学金。每年春节前夕，康芝药业还向员工家属送上节日慰问信及新春礼包，传达公司的问候和祝福。

■ 康芝工会——值得信赖的职工之家

1、民主管理，民主监督

康芝药业公开选举职工代表，制定《康芝药业工会工作手册》，建立畅通的员工沟通平台，并设置员工意见箱，主动倾听员工心声，反映员工诉求，保障员工的合法权益，真正将公司的民主管理思想落到实处。



2、长期坚持员工福利政策

康芝工会为员工制定了多项福利政策，包括生日贺金、结婚贺金、困难补助等，并长期坚持，如今已成为康芝企业文化的重要内容。

3、开展丰富多彩的员工活动

2017年，康芝药业各基层工会组织开展了丰富多彩的员工活动，包括为员工寿星举行生日会，组织员工踏青或秋游，开展员工羽毛球赛，举办员工年会等，为员工创造温馨的工作环境，营造团结的企业氛围。

期间，广州工会携手康芝学院共同组织员工前往惠州南昆山景区，开展“团队熔炼，挑战自我”素质拓展活动；海南总厂工会组建了员工排球队，进行定期训练，并组织队伍参加海南上市公司沙滩排球比赛；元宁工会先后组织开展了“石猪山拓展1日游”、“重阳登高旅游”等活动，极大丰富了员工的业余生活。

作为康芝文化的重要名片，康芝羽毛球俱乐部每周例行开展员工羽毛球运动，组织员工参加各类羽毛球比赛，鼓励员工劳逸结合，通过羽毛球运动增强体质。



4、帮扶困难职工

2017年，康芝工会通过走访慰问、救助帮扶等形式，帮助困难职工解决生活中实实在在的问题，真正体现“关爱”的企业精神。

春节期间，康芝药业各地工会开展了以“爱心助梦，情暖职工”为主题的送温暖活动，对家庭生活困难或患有重大疾病的职工给予关怀和补助。



5、关爱女性员工

康芝药业为女性员工提供平等的就业平台和发展机会，为哺乳期妇女特设每日一小时哺乳假。康芝工会通过开展各类关爱女性的活动，保护女性员工身心健康，提高其工作和生活质量。

2017年，康芝药业各地工会分别开展了“三八妇女节”庆祝活动，让女员工度过健康、愉快的节日。其中，广州工会开展了“三八妇女节”户外拓展活动；河北工会组织全体女员工进行免费体检；海南工会为女员工举办自助餐聚餐活动，并组织女员工前往康大纵横影院免费观看电影。

社会公益与儿童关爱

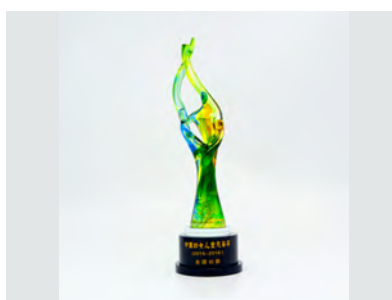
Social Welfare and Children Care



■ 社会公益概况

康芝药业热心公益，在兼顾员工、股东等相关方利益的情况下，积极参与社会公益事业。在九寨沟地震、印尼海啸、汶川地震、玉树地震、海南水灾、雅安地震、普宁水灾等重大灾害的赈灾救灾，及贫困山区儿童教育等方面，康芝药业累计捐款捐物达数千万元。

凭借一系列公益善举，康芝药业先后荣获“中国儿童慈善突出贡献奖”、“健康中国金葵奖”、“中国公益奖”、“最具社会责任奖”、“2017年度最佳公益创新奖”等诸多荣誉。



■ 康芝红脸蛋基金

秉承关爱儿童健康成长的使命，2011年9月23日，康芝药业携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，旨在倡导公益理念，引发全社会身体力行地关注、关爱贫困儿童，改善贫困儿童现状，搭建社会全面参与的儿童健康成长公益平台。

自启动以来，康芝红脸蛋基金得到众多社会名人的支持，通过营养补助、爱心家访、心理辅导、物资捐赠等多种形式的公益行动，惠及全国逾千万儿童。



■ 2017年公益行动

情系九寨沟地震灾区，百万物资紧急驰援

2017年8月8日晚，四川阿坝州九寨沟县发生7.0级地震，造成多人伤亡。康芝药业携手康芝红脸蛋基金，捐赠价值逾百万元的药品及紧缺物资，助力灾区人民抗震御灾。



康芝红脸蛋图书馆，让书籍成就孩子们对未来的想象

2017年，康芝红脸蛋基金携手康芝药业各地区合作伙伴，在广西、江西、河南、云南、新疆等地山区学校，捐建十多所红脸蛋图书馆，引导山区孩子热爱阅读，用知识改变命运。



关爱特殊儿童，探访山区学校

2017年3月3日，在“学雷锋日”到来之际，康芝药业广州工会、康芝红脸蛋基金志愿者团队爱心探访广州至灵特殊儿童培训学校，为孩子们带去文具、洗护用品等爱心物资，并陪伴孩子们度过快乐温馨的时光。

同年5月底，康芝药业广州总部和元宁制药的员工、康芝药业合作伙伴带着宝宝们，跟随康芝红脸蛋基金，爱心探访肇庆山区学校，将温暖和关爱带给山区儿童。



2018年责任承诺

Commitment Of Responsibility For 2018



秉承“诚善行药，福泽人类”的企业宗旨，康芝药业将企业发展与社会发展紧密结合，坚持可持续发展观，充分发挥企业的社会价值。公司积极承担企业社会责任，在研发生产、企业管理、人才培养及社会公益上，不断探索创新，并有所突破，取得了一系列荣誉。同时，我们也深刻认识到，公司在企业社会责任的践行中，仍存在一些不足之处，还需进一步改善提高、实践创新。

展望2018年，康芝药业将积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”，加强营销力度，深耕市场，提高并购效率，同时，不断完善公司管理，提高企业利润，为股东创造利益。

在人才培养上，公司将充分发挥康芝学院在人才培养上的效能，完善人才培养机制，充分发挥员工价值，为员工创造更多学习、成长的机会，同时丰富员工生活，营造团队、温馨的企业文化，提高企业凝聚力。

康芝药业将以创新为企业核心竞争力，不断加强研发创新力度，提高生产经营水平，为客户、为社会提供更多有价值的产品和服务；同时，我们仍将坚持“合作共赢”的理念，为有潜力的代理商提供深层次合作路径。优化代理商团队，整合专家资源，实现互利共赢。

2018年，康芝药业将积极履行企业公民社会责任，发扬康芝红脸蛋基金的公益精神，携手社会各界共同关注基层医护人员，推动基层医疗发展，助力中国儿童身心智全面发展。

最后，感谢股东、员工、政府、客户、合作伙伴及社会各界人士对康芝药业的支持。欢迎大家就本报告提出宝贵意见，我们将认真听取并致以衷心的感谢。